

Pandero

Lima, 21 de mayo de 2025.

Estimado Asociado.

Presente.-

Referencia: CAMPAÑA DE SEGURIDAD FORD

De nuestra consideración:

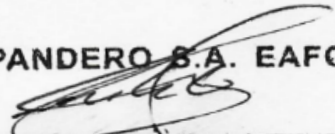
Por medio de la presente nos dirigimos a usted para saludarlo y, en salvaguarda de los intereses de nuestros asociados, cumplimos con informarle que la empresa FORD PERÚ S.R.L., representante oficial de la marca FORD en el Perú, ha comunicado el inicio de una campaña de seguridad dirigida a algunos vehículos modelos Ranger Raptor año 2022 al 2024, producidos en Tailandia, y modelos Ranger año 2024 al 2025, producidos en Argentina.

Mediante un proceso de auditoría de software, se detectó que en ciertas unidades previamente intervenidas bajo una campaña anterior (campaña 24C24), la actualización del software de los módulos de las puertas delanteras pudo haberse realizado de manera incorrecta. Como consecuencia, el sistema antiaprisionamiento de los vidrios podría no activarse correctamente ante la detección de una obstrucción, incrementando el riesgo de daño físico a ocupantes o terceros.

Por ello, FORD ha dispuesto que los propietarios de las unidades involucradas se comuniquen con su Centro de Atención al Cliente, llamando al 0800-71587 o escribiendo al correo acfordpe@ford.com, de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., a fin de verificar si su vehículo requiere intervención. En caso corresponda, se coordinará la actualización gratuita del software de los módulos de las puertas del conductor (DDM) y del pasajero (PDM) a su última versión, mediante la herramienta de diagnóstico especializada.

Sin otro particular, quedamos de usted.

Atentamente.

PANDERO S.A. EAFC

GIANCARLO COSTA CHAC
Gerente de Negocios y Servicios

