Términos y Condiciones: Sorteo de Pasaje Doble a Cusco – Feria NEXO Inmobiliario

1. Mecánica de Participación

- Participarán en el sorteo todos los clientes que sean prospectados durante la feria NEXO INMOBILIARIO y aquellos que realicen la compra de un certificado. (Incluir que los clientes que compran el certificado en la feria, tienen doble opción de ganar)
- El periodo de prospección y participación será exclusivamente durante los 3 días de la feria: del 12 al 15 de noviembre.

  Se deberá asegurar que los clientes firmen o acepten expresamente la política de uso de datos personales para fines comerciales en caso sean ganadores del sorteo.

2. Detalles del Premio

- El premio consiste en un (1) pasaje aéreo doble (para el ganador y un acompañante) con destino a la ciudad de Cusco, ida y vuelta.
- Los vuelos se realizarán a través de la aerolínea SKY.
- Los pasajes se emitirán para cabina económica, la cual incluye una maleta de 10 kg y un artículo personal por pasajero.

3. Condiciones y Restricciones del Vuelo

- **Vigencia del viaje:** El ganador podrá elegir la fecha de su viaje dentro del rango comprendido entre enero y junio del año 2027.
- **Aviso previo:** La fecha exacta del vuelo deberá ser comunicada por el ganador con al menos un (1) mes de anticipación.
- **Intransferibilidad:** El premio es estrictamente intransferible; solo podrá ser utilizado por el ganador y su acompañante designado.
- **Sin modificaciones:** Una vez emitidos los boletos, no habrá opción a cambios de fecha, ruta o titular.

4. Cobertura del Premio

- El premio incluye única y exclusivamente los pasajes aéreos.
- Queda expresamente establecido que los traslados hacia y desde el aeropuerto, el hospedaje, los viáticos y cualquier otro gasto adicional correrán por cuenta exclusiva del ganador.

5. Sorteo y Transparencia

- El sorteo se llevará a cabo el día martes 17 de noviembre de 2026, en el piso 14 de la Torre de Pandero ubicada en Av. Javier Prado (a las 3:30 pm).
- Para garantizar la transparencia de la dinámica, la elección del ganador se realizará mediante una transmisión en vivo (Live) a través de las redes sociales oficiales de la empresa en INSTAGRAM y TIKTOK.